

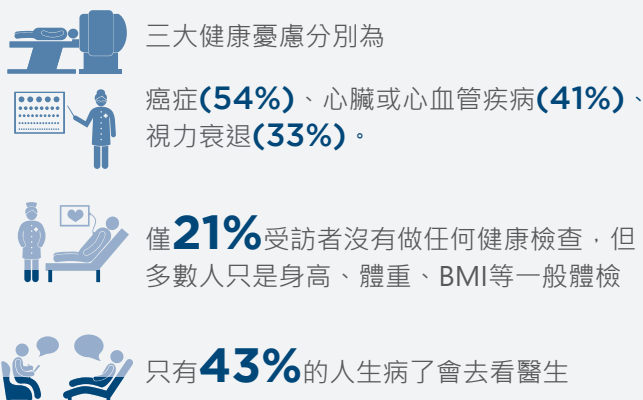
## 2017年360°康健指數調查結果



\*「360°康健指數」是根據台灣民眾對整體以及身體、家庭、社交、財務與工作五大面向表現自我評估的滿意度，透過加權計算出來的結果，滿分為100分  
\* 調查背景請詳見背面

### 身體

#### 民眾自認變健康 但健康管理觀念有待加強



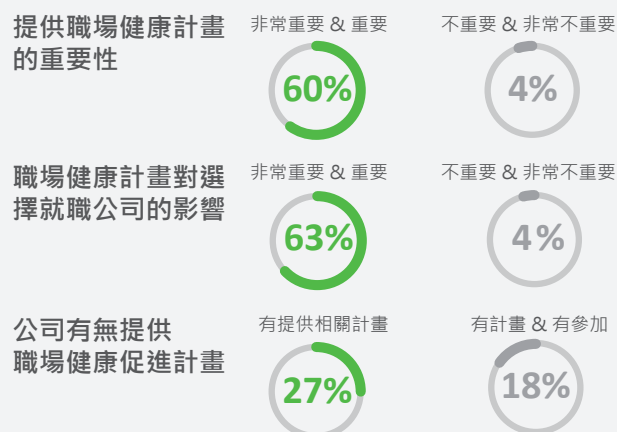
### 財務

#### 財務風險高保障不足



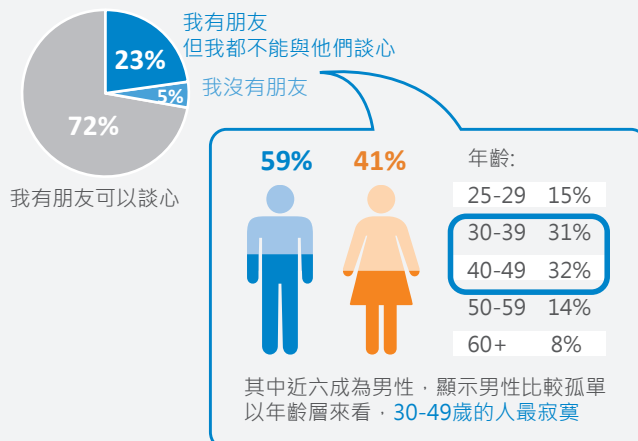
### 工作

#### 逾六成上班族在乎公司健康促進計畫



### 社交

#### 近三成受訪者自認沒有朋友或沒人可談心



## 關於360°康健指數

### ◎研究方法

由信諾集團委託Ipsos益普索市場研究公司於2016年12月間執行，透過網路問卷調查訪問全球13個國家地區的民眾。

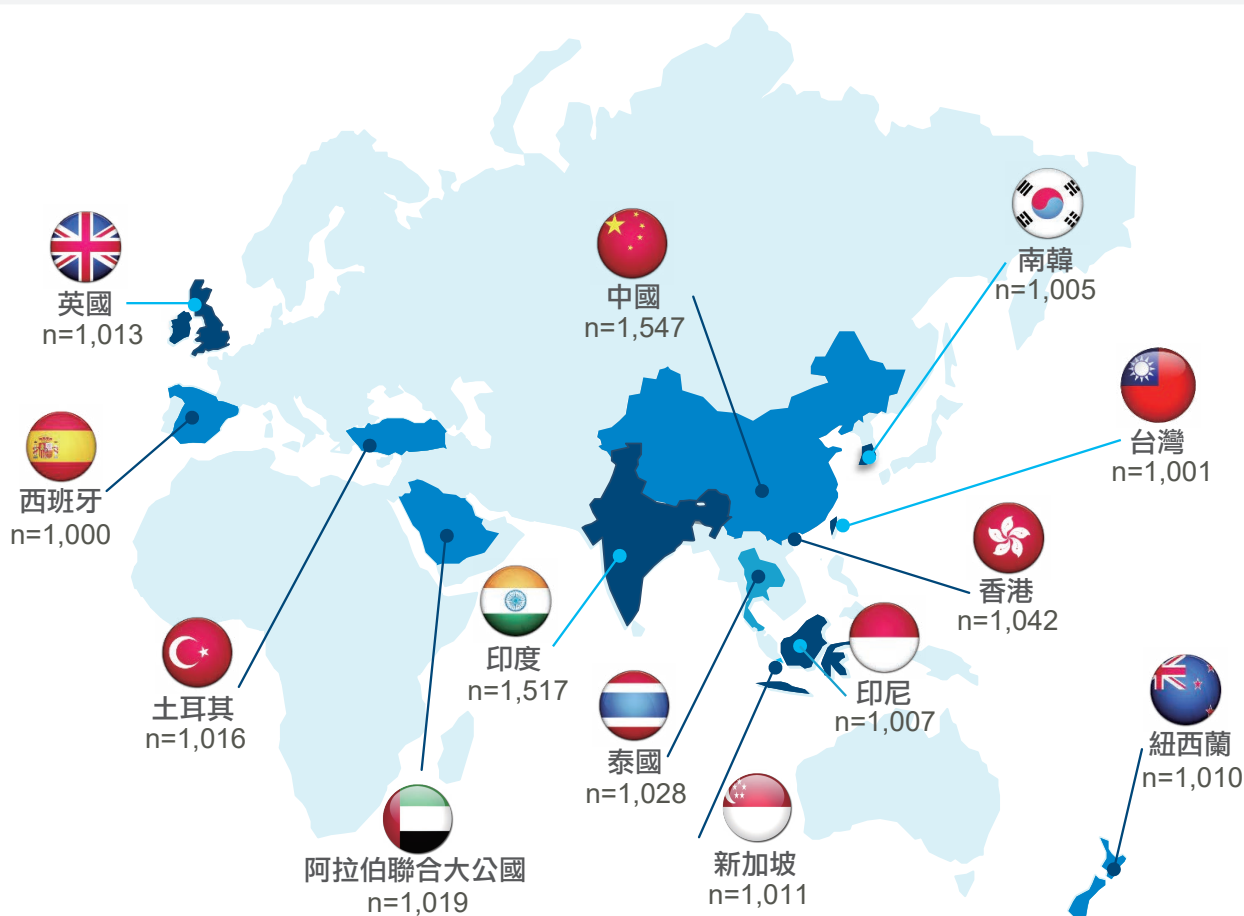
### ◎受訪者條件

25歲以上、男女各半



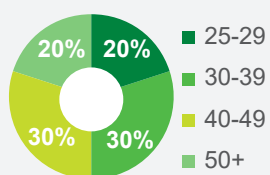
### ◎樣本數

1,001位

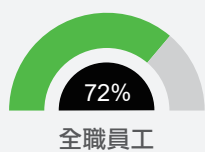


## 台灣受訪者樣本結構

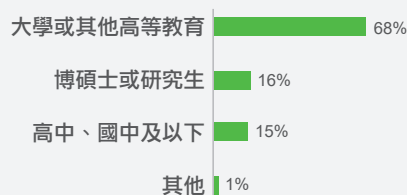
### 年齡



### 工作狀態



### 教育程度



### 職稱

